



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«30» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

«30» серпня 2021 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2021

РОЗРОБНИК:

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування
«25» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТРИГУБА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету управління та економіки, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«28» серпня 2021 року

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 3
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	– 10
4.3. Самостійна робота студентів	– 10
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 11
7. Рекомендовані джерела	– 12
7.1. Основні джерела	– 12
7.2. Допоміжні джерела	– 12
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 14

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– Спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Міжнародний туризм.
5. Тип дисципліни	– Вибіркова.
6. Код дисципліни	– ППВ 6.10.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– четвертий
10. Семестр	– сьомий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4,5 / 135
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 46
% від загального обсягу	– 34
лекційні заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 39
семінарські заняття (годин)	– 28
% від обсягу аудиторних годин	– 61
самостійна робота (годин)	– 89
% від загального обсягу	– 66
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,55
самостійної роботи	– 4,95
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	

1) попередні дисципліни	– ЗПО 6. Історія туризму; ППО 1. Рекреаційні комплекси світу; ППО 2. Іноземна мова (за професійним спрямуванням); ППО 3. Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням); ППО 4.1. Основи туризмознавства; ППО 5.1. Географія туризму; ППО 5.2. Туристичне країнознавство; ППВ 4.1. Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності; ППВ 4.2. Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС; ППВ 4.3. Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування.
2) супутні дисципліни	–
3) наступні дисципліни	–
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

Вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» спрямоване на здобуття студентами загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку;

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Зміст вивчення студентами дисципліни «Міжнародний туризм» сформульований у термінах таких результатів навчання:

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, у тому числі з урахуванням пріоритетів європейської інтеграції України;

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:
1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату з дисципліни «Міжнародний туризм»;
1.2) висвітлювати основні етапи зародження та розвитку міжнародного туризму;
1.3) знати характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової туристичної галузі;
1.4) відтворювати принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;
1.5) знати методологію статистичного обліку світових туристичних потоків.
2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати зміст основних термінів, що розкривають суть дисципліни;
2.2) розуміти причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
2.3) пояснювати особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки;
2.4) розуміти географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку.
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) використовувати статистичні бази даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
3.2) здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
3.3) використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
3.4) класифікувати ринки міжнародного туризму;
3.5) розуміти особливості роботи та застосування систем: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) аналізувати об'єктивні передумови і причини становлення міжнародного організованого туризму і зрозуміти тенденції його розвитку і національну специфіку;
4.2) аналізувати особливості українського туризму, його історію і особливості розвитку на всіх етапах;
4.3) аналізувати вплив транснаціоналізації світової індустрії туризму;
4.4) визначити економічний ефект діяльності ТНК.
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) аргументувати методики та техніки дослідження розвитку міжнародного туризму;
5.2) аргументувати важливість розвитку міжнародної співпраці в галузі туризму;

5.3) аргументувати важливість функціонування міжнародних туристичних організацій.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку;
6.2) оцінювати вплив туризму на збереження історико-культурної пам'яток, місцевих звичаїв і традицій;
6.2) оцінювати прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багато вимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) застосовувати набуті знання для формування нових сучасних трендів міжнародного туризму;
7.2) формувати нові можливості для розвитку туризму в постковідний період;
7.3) впроваджувати сучасні технології в міжнародний туризм;
7.4) здійснювати вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
7.5) формувати сучасні методи роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.

Міжнародний туризм: сутність та форми. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Сучасна схема класифікації міжнародного туризму. Трансформація міжнародного туризму від системи 3S: Sea – Sun – Sand до 3L: Lore – Landscape – Leisure. Фактори розвитку міжнародного туризму. Функції міжнародного туризму: доходна, зовнішньоекономічна, вирівнююча, створення нових робочих місць.

Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення. Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму. Міжнародний туризм - впливовий канал «народної дипломатії». Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурної пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.

Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні.

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму.

Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.

Фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг. Застосовність теорій абсолютної та відносної переваг для обґрунтування домінуючих напрямів світових туристичних потоків. Діалектичний взаємозв'язок статичних і динамічних факторів розвитку міжнародного туризму. Політичні, економічні, демографічні,

соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг

Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Формування Національних туристичних адміністрацій (НТА).

Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму.

Міжнародна туристична співпраця – суть та завдання. Співпраця на багатосторонній її суть та характеристика. Співпраця на двосторонній основі її суть та характеристика.

Класифікація міжнародних туристичних організацій. Їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій. Норми міжнародного туристичного права.

Найважливіші віхи діяльності ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.

Тема 4. Статистика міжнародного туризму.

Цілі і завдання туристичної статистики. Основні розділи статистики міжнародного туризму.

Показники, що характеризують туристичні потоки. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Соціально-економічні передумови формування позитивного туристичного балансу країни. Шкала тривалості перебування туристів.

Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі.

Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі. Визначення мети, об'єкта, одиниці, програми, методу, суб'єктів, строків та місця проведення спеціального статистичного спостереження. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика.

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.

Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг. Особливості міжнародного туристичного ринку. Класифікація міжнародних туристичних ринків. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг.

Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності.

Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. Стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні. Рекламування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках.

Передумови для підвищення конкурентоспроможності України в сфері туризму.

Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.

Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії. Причини транснаціоналізації в туризмі. Форми зовнішньої експансії ТНК. Територіальне розташування ТНК в сфері туризму. Переваги (позитивні аспекти) зумовлені діяльністю ТНК. Негативні аспекти, зумовлені діяльністю ТНК. Напрями впливу туристичних ТНК на економіку приймаючих країн.

Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі. Історія та процес утворення міжнародних готельних ланцюгів. Способи приєднання готелів до інтегрованого ланцюга. Добровільні готельні мережі – консорціуми – та умови їх діяльності. Франчайзингові ланцюги. Найвідоміші готельні мережі світу.

Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму.

Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Основні напрями діяльності туристичних операторів. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.

Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Готелі та підприємства готельного типу. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу. Підприємства харчування та їх класифікація.

Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Авіаційні, залізничні, автобусні, морські та річкові міжнародні туристичні маршрути. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі.

Глобальні системи бронювання послуг. Сучасний стан 4 глобальних системи бронювання: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.

Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму.

Сучасні мегатренди міжнародного туризму. Здоров'я як тренд та основні напрями його розвитку. Еко-туризм. Нове життя круїзних подорожей. Проблема овертуризму. Штучний інтелект на благо туристів.

Перспективи розвитку міжнародного туризму в постковідний період. Геополітичні поступки заради туризму, формування нових союзів. Протекційні заходи європейців для відновлення туризму. Специфіка Азії: внутрішній туризм та гігієна туристичної галузі. Сучасні інновації.

Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ин.зав.	СРС		
1.	Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	20	4	4	-	-	12
2.	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму.	16	2	4	-	-	10
3.	Міжнародна співпраця в галузі туризму.	16	2	4	-	-	10
4.	Статистика міжнародного туризму.	17	2	4	-	-	11
5.	Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	18	2	4	-	-	12
6.	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.	15	2	2	-	-	11
7.	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	17	2	4	-	-	11
8.	Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму.	16	2	2	-	-	12
	Усього	135	18	28	-	-	89

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до деяких теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) метод наочності;
- 3) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- мозковий штурм;
- метод творчості;
- повідомлення про виконання самостійних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

2) усне або письмове опитування на семінарських заняттях;

3) усний захист самостійних робіт;

4) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного заліку.

Структура залікового білету включає 3 теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В.Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]. – К.: Цн. учбової літератури, 2012. – 312 с.
3. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
4. Гарбера О.Є. Організація туристичної діяльності в системі світового ринку послуг / О.Є. Гарбера // Економіка та держава. – 2010. - № 10. – С. 86–89.
5. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг: Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.
6. Грянило А. В. Міжнародний туризм: проблеми та перспективи розвитку в Україні [Електронний ресурс] / А. В. Грянило, Н. І. Мацур // Фінансовий простір. - 2013. - № 4. - С. 144-148.
7. Зима О. Г. Організація міжнародного туризму : конспект лекцій / О. Г. Зима, Н. А. Дехтяр; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2008. - 240 с.
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти / О.О. Любіцева. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
9. Макогін З.Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с.
10. Мальська М. Я. Туристичний бізнес: теорія і практика: навч. посіб. / М.Я. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424с.
11. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
12. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
13. Юрченко С.О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

7.2. Допоміжні джерела

14. Абрамов В. В. Історія туризму : підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Форт, 2010 р. – 286 с.
15. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник. - К., 2002. - 358 с.
16. Алексеева Т. І. Міжнародні організації: навч. посіб. / Т.І. Алексеева / Харківський національний економічний ун-т. Х. : ХНЕУ, 2006. – 200 с.

17. Бабарицька В.К Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. /В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – 2004. – 288 с.
18. Баглай О. Модель формування готовності до міжкультурного спілкування фахівців міжнародного туризму / О. Баглай // Молодь і ринок. - 2012. - № 5. - С. 131-135.
19. Барна М. Ю. Економетричне моделювання динаміки туристичних потоків / М. Ю. Барна, Ю. Б. Миронов // Наук. вісн. Полісся. - 2017. - Вип. 4 (ч. 1). - С. 165-170.
20. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
21. Бейдик О.О. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / О. О. Бейдик, І. М. Волошин, І. В. Єрко, С. А. Жуков, Т. В. Зубехіна; ред.: І. М. Волошин; Луц. нац. техн. ун-т, Львів. держ. ун-т фіз. культури, Мукачів. держ. ун-т. - Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2016. - 392 с.
22. Василюк Н.В. / Розвиток ринку туристичних послуг у контексті транскордонного співробітництва / Н.В. Василюк // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. - 2010. - Вип.3. - С. 160-165.
23. Вітер І.І. Глобальний ринок туристичних послуг: проблеми та перспективи розвитку / І.І. Вітер // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К.: КУТЕП, 2005. – С. 513-521.
24. Вовчанська О.М. Конфігурація світового ринку туристичних послуг в умовах пандемії COVID-19 / О.М. Вовчанська, Л.О. Іванова // Матеріали I Міжнародної науково-теоретичної конференції«Débats scientifiques et orientations prospectives dudéveloppement scientifique» (м. Париж, 05 лютого 2021 р.).Vinnitsia-Paris: Plateforme scientifique européenne & La Fedeltà. - 2021. - Vol.1. - С. 115-118.
25. Гаврилюк С.П. Соціально-економічна природа та особливості ринку туристичних послуг / С.П. Гаврилюк // Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах. 36. наук, праць. – К., 2004. – С. 199-203.
26. Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. – 334 с.
27. Горб К.М. Транскордонний туризм і проблеми його митного забезпечення / К.М. Горб // Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка. - 2014. - № 2. - С. 30-36.
28. Гук Н. Міжнародні аспекти туристичної діяльності в Україні / Н. Гук // 36. наук. праць. – Вип. 35. – К.: ІСЕМВ НАНУ, 2002. – С.112-115.
29. Зайцева В.М., Корнієнко О.М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі / В.М. Зайцева, О.М. Корнієнко // Вісник Запорізького національного університету. – 2012. – № 2 (8). – С. 55–65.
30. Зінченко В.А. Міжнародний молодіжний туризм в Україні (70-80-ті роки ХХ ст.) [Текст] / В. А. Зінченко ; Нац. акад. наук України, Ін-т історії України. - К. : Ін-т історії України, 2002. - 58 с.
31. Євтушенко В. А. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни / В. А. Євтушенко, М. С. Рахман, Д. В. Мангушев // Проблеми економіки. - 2017. - № 2. - С. 26-34.
32. Король О. Д. В'їзні туристичні потоки та іноземна туристична привабливість (атрактивність) [Електронний ресурс] / О. Д. Король // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Географічні науки. - 2017. - Вип. 7. - С. 192-202.
33. Ємець М.С. Міжнародний туризм в контексті сучасних інтеграційних процесів (на прикладі держав ЦСЄ та України) [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Ємець Марія Сергіївна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків, 2014. - 21 с.

34. Карпенко Ю. В. Сучасні тенденції глобалізації та регіоналізації відносин у сфері туризму / Ю. В. Карпенко // Екон. вісн. Донбасу. - 2017. - № 3. - С. 49-62.
35. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 344 с.
36. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
37. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: навч. посібник / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінова, В.В. Ковалевський та ін. – Видання 2-ге перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 1118 с.
38. Кобрицький В. В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму [Електронний ресурс] / В. В. Кобрицький, С. І. Ткачук // Інвестиції: практика та досвід. - 2012. - № 9. - С. 50-54.
39. Ковалевський В. В. Міжнародні організації: навч. посіб. для студ. екон.вузів і ф-тів / Одеський держ. економічний ун-т / Ю.Г. Ковалевський, В.В. Козак. – О. : Астропринт, 2001. – 288 с.
40. Коваль П.Ф. В'їзний туризм: навчальний посібник / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
41. Король О.Д. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень [Текст] / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2008. - 64 с.
42. Косар Н. С. Дослідження розвитку туризму в Україні в умовах кризи / Н. С. Косар, Н. Є. Кузьо // Актуал. проблеми економіки. - 2016. - № 2. - С. 115-125.
43. Красовський С.О. Міжнародний туризм як чинник крос-культурної комунікації [Текст] : автореф. дис. ... канд. культурології : 26.00.01 / Красовський Сергій Олександрович ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. - Київ, 2019. - 19 с.
44. Крижимінська Є. Г. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні [Електронний ресурс] / Є. Г. Крижимінська // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. - 2014. - № 6. - С. 47-52.
45. Кучик О. С., Суховолець І. Р., Сельмах А. Б., Литвин Г., Тюшка А. Міжнародні організації: навч. посібник / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин / О.С. Кучик (ред.). – 2-е вид., переробл. і доп. – К. : Знання, 2007. – 749 с.
46. Македон В. В. Поляризація України у сфері світового туризму: реалії та перспективи / В. В. Македон, Ю. В. Андреева // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. - 2018. - № 1. - С. 10-18.
47. Максименко С. В. Туристська діяльність: міжнародно-правові аспекти / С. В. Максименко. – Одеса: Латстар, 2001. – 168 с.
48. Мазаракі А. Туризм в Україні: виклики кризи / А. Мазаракі, С. Мельниченко // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - 2015. - № 2. - С. 5-15.
49. Мацука В. М. Транснаціоналізація туризму в умовах сучасності [Електронний ресурс] / В. М. Мацука // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2017. - Т. 22, Вип. 4. - С. 21-25.
50. Мірошник М. В. Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку ринку туристичних послуг / М. В. Мірошник, Р. Г. Майстро, Є. О. Лучна // Бізнес Інформ. - 2017. - № 6. - С. 153-158.
51. Осипенко К. В. Розвиток міжнародної конкурентоспроможності туристичних регіонів світу: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / К. В. Осипенко; Маріуп. держ. ун-т. - Маріуполь, 2015. - 24 с.

52. Побоченко Л.М. Міжнародний туризм у системі імперативів сталого розвитку: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.02; Нац. акад. наук України, Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин. - К., 2008. - 18 с.

53. Рахман М. С. Кон'юнктурний аналіз розвитку готельної індустрії як складової туризму України / М. С. Рахман // Бізнес Інформ. - 2015. - № 11. - С. 205-212.

54. Romanova A. Global trends of tourism development = Глобальні тенденції розвитку туризму / А. Romanova // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - 2017. - № 6. - С. 32-42.

55. Скляр Г. П. Статистичні показники розвитку сфери туризму в Україні: напрями удосконалення та гармонізація з міжнародними стандартами / Г. П. Скляр, Л. В. Дробиш, Л. І. Вишневецька // Екон. вісн. Донбасу. - 2017. - № 2. - С. 157-162.

56. Тарасова І.К. Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туристичній діяльності: підручник / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, І. В. Мартинчук; Житомир. нац. агрокол. ун-т. - Житомир : ЖНАЕУ, 2018. - 371 с.

57. Тимошенко, Т.О. Демура, Г.Б. Мунін. – К.: Кондор, 2009. – 394 с.

58. Макара О.В. Стан та перспективи розвитку туристичних послуг у контексті світових тенденцій / О.В. Макара // Вісник Львівського університету. Серія економічна. – 2014. – Вип. 51. – С. 573–578.

59. Ushakov D. Transnationalization as a trend of the present stage of international tourism development = Транснаціоналізація як тренд сучасного етапу розвитку міжнародного туризму / D. Ushakov, N. Simasathiansophon // Актуал. проблеми економіки. - 2016. - № 2. - С. 80-88.

60. Черніна І.В. Міжнародний туризм як фактор соціально-економічного розвитку України: регіональний аспект: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.10.01; НАН України, Ін-т екон.-прав. дослідж. - Донецьк, 2000. - 22 с.

61. Черніна І.В. Міжнародний туризм в економіці регіону: навч.-метод. посібник / І. В. Черніна ; Донецький держ. ун-т управління. - Донецьк : ДонДУУ, 2006. – 167 с.

62. Школа І. М. Розвиток туризму та прогнозування попиту на туристичні продукти Буковини / І. М. Школа, Я. І. Вихлюк, В. Ф. Кифяк // Соц.-екон. дослідж. в перехід. період: Зб. наук. пр. - 2005. - Вип. 2. - С. 580-590.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://www.otiholding.com/>

- Туристична компанія «OTI Holding A.S.».

<https://www.tuigroup.com/de-de>

- Туристична компанія «TUI Group».

https://www.bestwestern.com/en_US.html

- Міжнародна мережа «Best Western International».

<https://sofitel.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml>

- Міжнародна мережа «Sofitel Hotels Group».

<https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

- Міжнародна мережа «Holiday Inn World wide».

<https://www.marriott.com/default.mi>

- Міжнародна мережа «Marriott International».

<https://www.hilton.com/en/>

- Міжнародна мережа «Hilton Hotel Corp.».

<https://www.ana.co.jp/en/jp/?type=e>

- Міжнародна авіакомпанія «American Airlines Group».

<http://ima.org.ua/>

- Міжнародна морська організація (ІМА).

<https://www.iata.org/>

- Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА).

<https://www.icao.int/Pages/default.aspx>
www.cit-rail.or

- Міжнародна організація цивільної авіації (ІКАО).

- Міжнародний комітет залізничного транспорту (СІТ).

<https://www.unwto.org/>

- Всесвітня туристична організація (UNWTO).